



SWEETENED CONDENSED MILK

แบรนด์นมข้นหวานที่ได้รับความนิยมสูงสุด (ทั่วประเทศ)



มะลิ	41.30%
คาร์เนชั่น	18.74%
ทิฟฟอง	9.94%
พาลิช	8.99%
นกเหยี่ยว	8.41%

แบรนด์นมข้นหวานที่ได้รับความนิยมสูงสุด (จำแนกตามพื้นที่)

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	23.10%
ภาคเหนือ	21.13%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	21.69%
ภาคใต้	23.38%
ภาคกลาง (ตะวันออกและตะวันตก)	10.70%

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	
มะลิ	51.55%
คาร์เนชั่น	12.37%
เรือใบ	11.34%
พาลิช	9.28%
เบ็ดวิงซ์	5.15%
ทิฟฟอง	5.15%

ภาคเหนือ	
มะลิ	48.04%
ทิฟฟอง	13.73%
คาร์เนชั่น	10.78%
พาลิช	9.80%
เรือใบ	7.84%

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
มะลิ	30.64%
คาร์เนชั่น	16.76%
พาลิช	13.29%
นกเหยี่ยว	11.56%
ทิฟฟอง	9.25%

ภาคใต้	
มะลิ	42.06%
คาร์เนชั่น	30.84%
นกเหยี่ยว	11.21%
ทิฟฟอง	10.28%
พาลิช	2.80%

ภาคกลาง (ภาคตะวันออกและภาคตะวันตก)

มะลิ	43.18%
คาร์เนชั่น	29.55%
ทิวพอก	13.64%
นกเหยี่ยว	9.09%
พาลาซ	4.55%

แบรนด์นมข้นหวาน
ที่ได้รับความนิยมสูงสุด
(จำแนกตามเพศ)

กลุ่มเพศชาย

มะลิ	40.48%
คาร์เนชั่น	20.48%
พาลาซ	10.48%
ทิวพอก	8.57%
นกเหยี่ยว	8.10%

กลุ่มเพศหญิง

มะลิ	41.85%
คาร์เนชั่น	17.57%
ทิวพอก	10.86%
นกเหยี่ยว	8.63%
พาลาซ	7.99%

ใครคือผู้นิยมนมข้นหวานมะลิ



จำแนกตามพื้นที่สำรวจ

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	23.15%
ภาคเหนือ	22.69%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24.54%
ภาคใต้	20.83%
ภาคกลาง (ตะวันออกและตะวันตก)	8.80%

จำแนกตามกลุ่มอายุ

กลุ่มเพศชาย

20-24 ปี	17.6%
40-44 ปี	15.3%
50-54 ปี	14.1%
55-59 ปี	11.8%
35-39 ปี	10.6%

กลุ่มเพศหญิง

50-54 ปี	14.5%
55-59 ปี	13.7%
40-44 ปี	11.5%
20-24 ปี	10.7%
25-29 ปี	9.9%
35-39 ปี	9.9%
45-49 ปี	9.9%

จำแนกตามอาชีพ

ธุรกิจส่วนตัว	23.15%
พนักงานบริษัทระดับปฏิบัติการ	12.04%
แม่บ้าน	9.26%
พนักงานบริษัท	8.80%
ลูกจ้างรายวัน	8.33%

หมายเหตุ: *ข้อมูลทุกหัวข้อนำเสนอเฉพาะ 5 อันดับแรก
ที่มา: Marketeer Research โดย Marketeer Magazine และ Marketeer Online
ร่วมกับ Kadence International (Thailand) Co., Ltd. : T-Cube 2020-2021