

Man-made Destination

เครื่องยนต์ตัวใหม่
ขับเคลื่อนท่องเที่ยวไทย

December 2024



Krungthai
COMPASS



สุปรีย์ ศรีสารกุล
ผู้อำนวยการฝ่าย



จอมาดบัย มากบวลา
ผู้อำนวยการฝ่าย



กตตตฤณ เหล่าฤกษ์
นักบิน



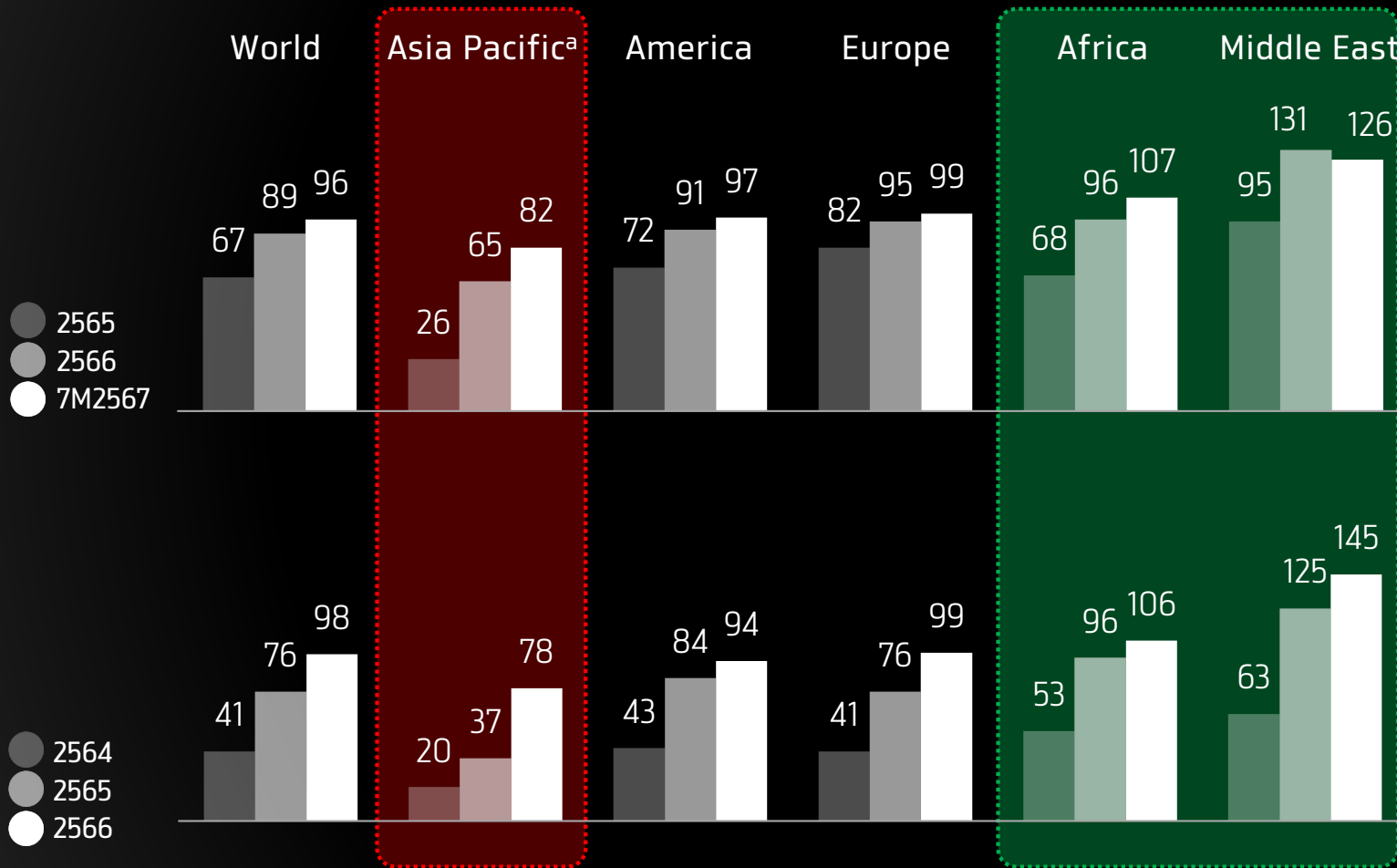
Section 1

การท่องเที่ยว กับบทบาทการขับเคลื่อน เศรษฐกิจหลังโควิด

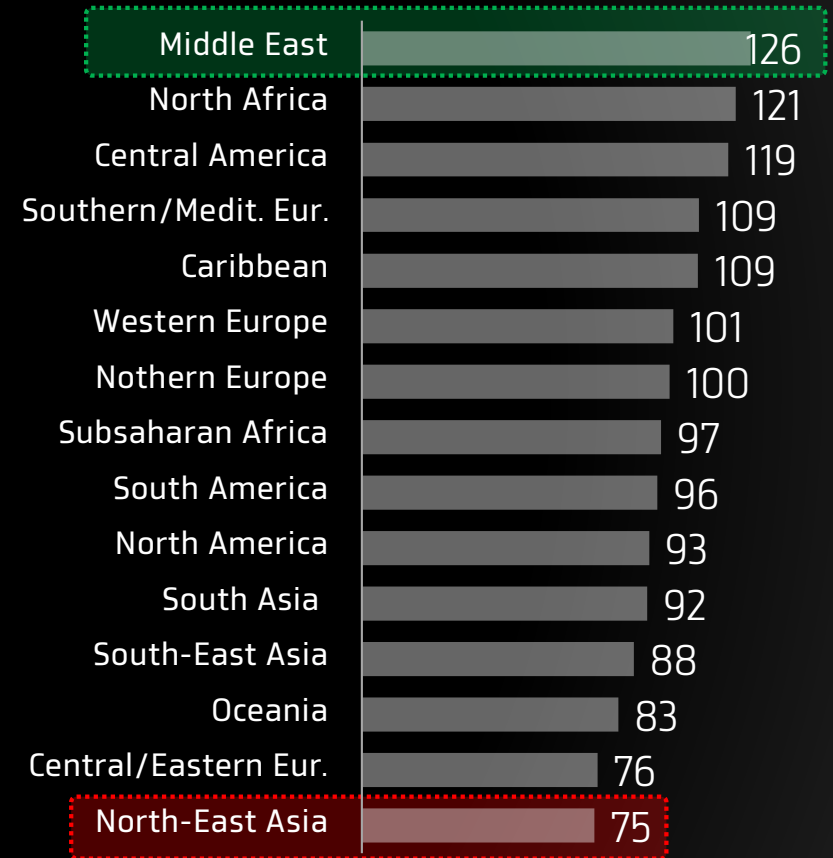


ภาคท่องเที่ยวโลกในช่วงหลังโควิดฟื้นตัวแข็งแกร่ง แต่ไม่เท่าเทียมกันระหว่างภูมิภาค

การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก (%เทียบกับปี 2562) (บน)
 และ การฟื้นตัวของรายได้จากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศทั่วโลก (%เทียบกับปี 2562) (ล่าง)



การฟื้นตัวมีจำนวนนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
 ในระดับภูมิภาคย่อยทั่วโลก
 (% เทียบกับปี 2562)

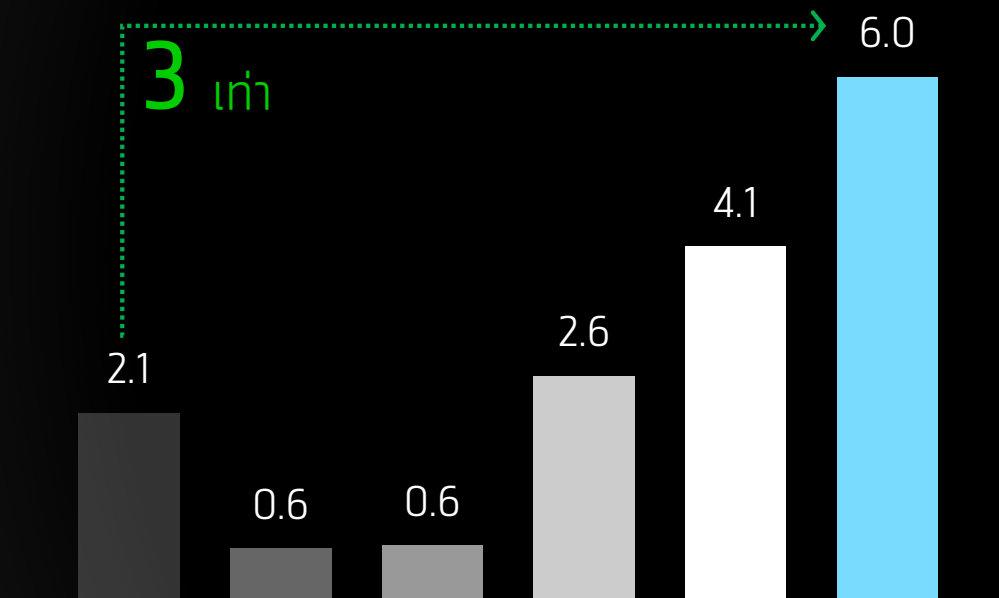


ส่องภูมิภาคที่มีการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่โดดเด่น

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ

(ล้านคน)

● 2562 ● 2563 ● 2564 ● 2565 ● 2566 ● 2573F

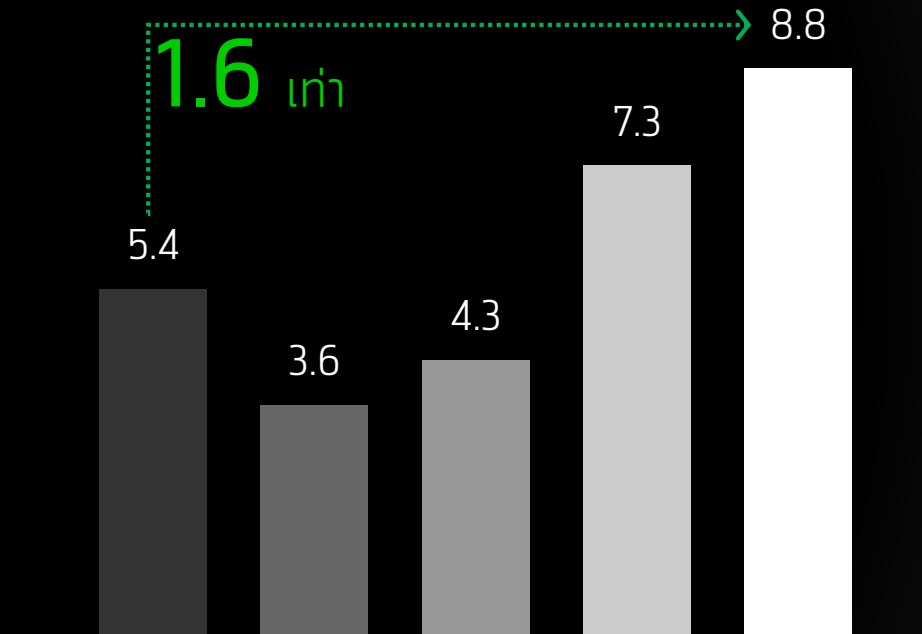


ปีที่มีการจัดฟุตบอลโลกครั้งที่ 22
FIFA WORLD CUP Qatar 2022

รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติของกาตาร์

(พันล้านเหรียญสหรัฐ)

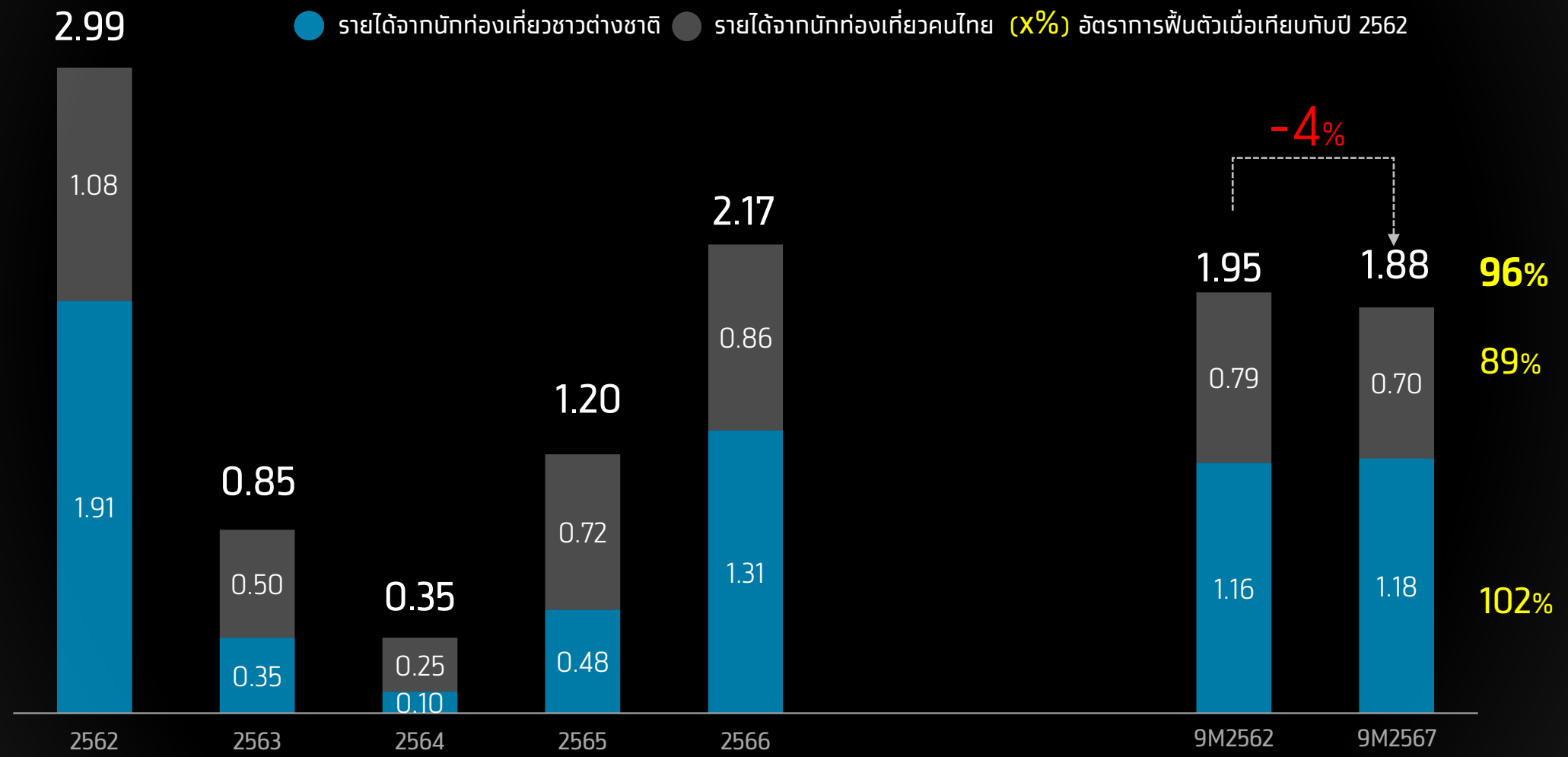
● 2562 ● 2563 ● 2564 ● 2565 ● 2566



ปีที่มีการจัดฟุตบอลโลกครั้งที่ 22
FIFA WORLD CUP Qatar 2022

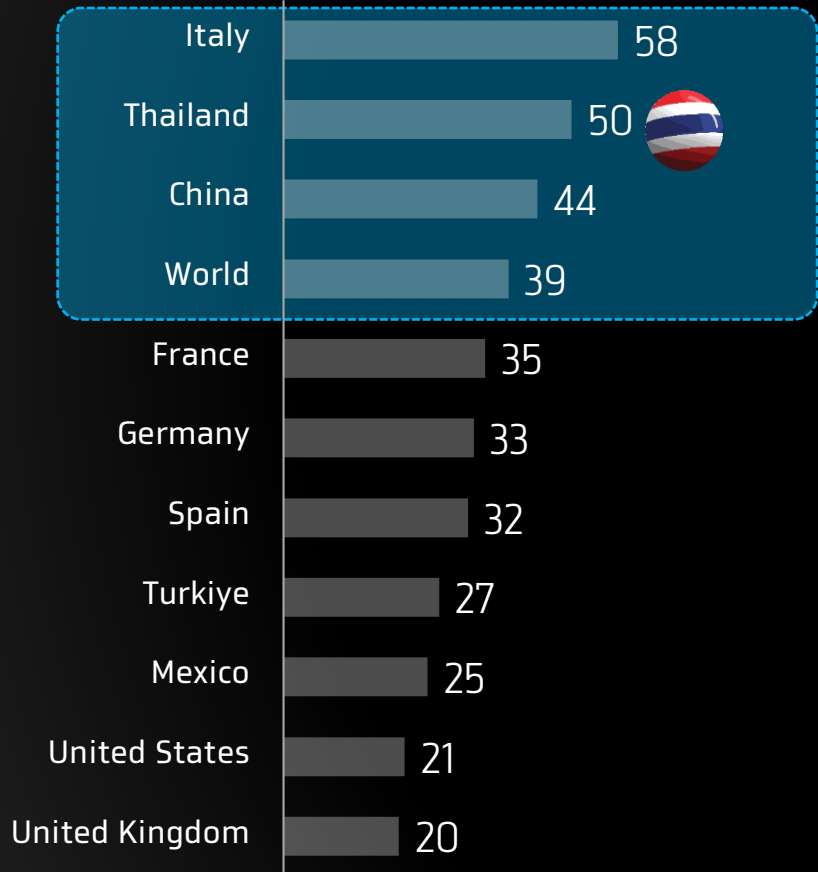
ภาคการท่องเที่ยวไทยทยอยฟื้นตัวเข้าใกล้ระดับก่อนการระบาดโควิด-19

รายได้จากภาคการท่องเที่ยวไทย (ล้านบาท)

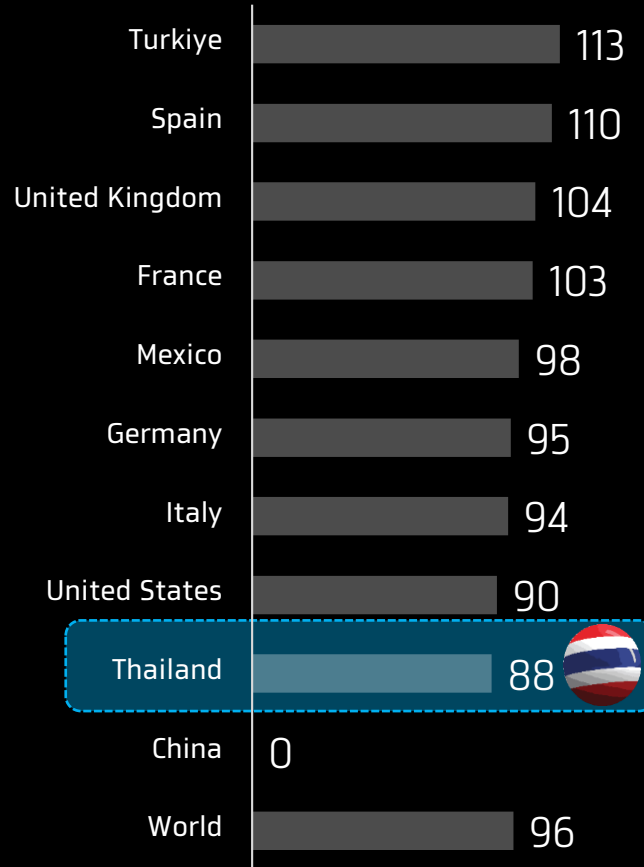


ทิศทางทางการท่องเที่ยวไทยและการขับเคลื่อนต่อไปด้วย Man-made Destination

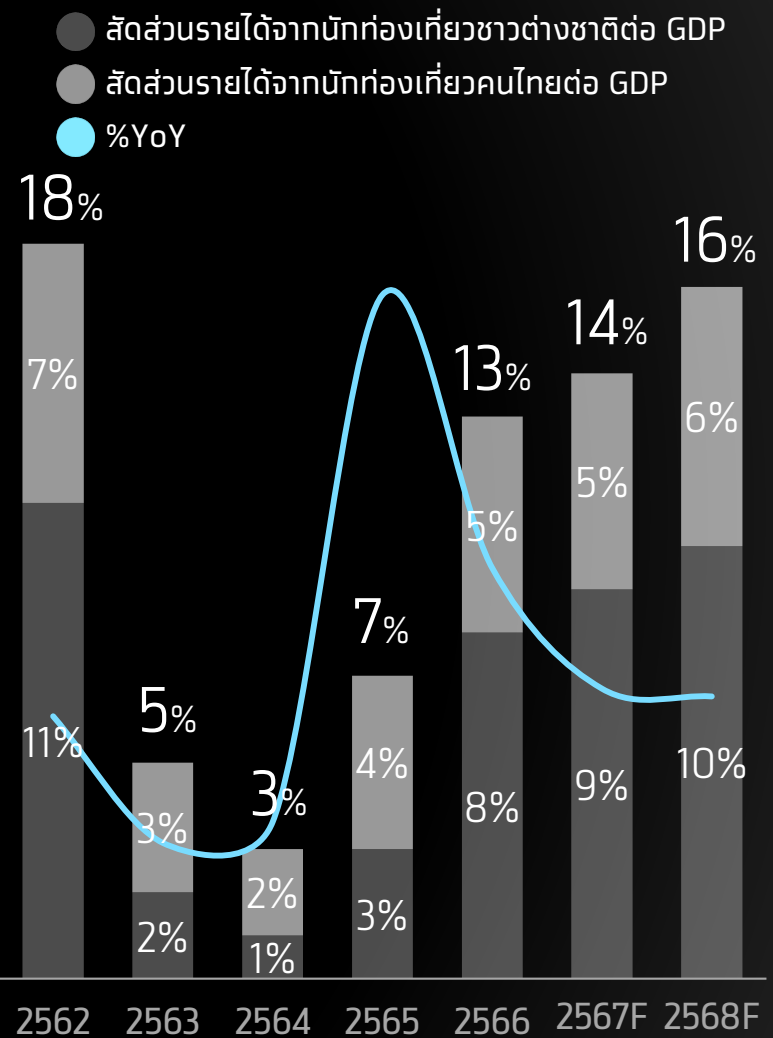
คะแนน Travel Sentiment ของนักท่องเที่ยวต่างชาติต่อ 10 ประเทศยอดนิยม ใน 9 เดือนแรกของปี 2567 (คะแนน)



การฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติของ 10 ประเทศยอดนิยม ใน 9 เดือนแรกของปี 2567 (% เทียบกับปี 2562)



สัดส่วนรายได้จากนักท่องเที่ยวต่อ GDP



ที่มา: UN Tourism กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สภาพัฒนา วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS
 หมายเหตุ: (a) 10 ประเทศยอดนิยมมาจาก 10 ประเทศที่มียอดสะสมของนักท่องเที่ยวมากที่สุดในโลก ใน 9 เดือนของปี 2567
 (b) China = 0 แสดงถึง ยังขาดข้อมูลการฟื้นตัวของประเทศจีน (China) (c)

Section 2


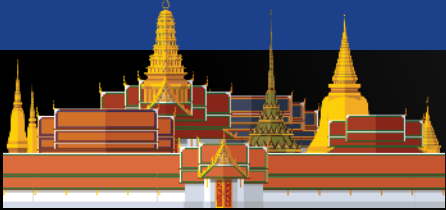







สอง

Man-made Destination

ทั่วโลก



ส่อง Man-made Destination ทั่วโลก

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น	ตัวอย่างในต่างประเทศ	ตัวอย่างในประเทศไทย
<p>1. แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมเชิงวัฒนธรรม (Culture related)</p> <p>1.1 สถานที่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ อาทิ โบราณสถาน อาคาร และอนุสาวรีย์ทางประวัติศาสตร์</p> <p>1.2 สถานที่ที่มีความสำคัญทางศาสนา</p>	 <p>พีระมิด ฮิยอปซี</p>  <p>ตึกเบิร์จ คาลิฟา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์</p>	 <p>วัดพระแก้ว</p>
<p>2. แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมเชิงประเพณี (Tradition related)</p> <p>2.1 งานแสงบุนญ</p> <p>2.2 งานเทศกาลและงานประเพณี</p>	 <p>เทศกาลดอกไม้ไฟ ญี่ปุ่น</p>	 <p>เทศกาลมหาสงกรานต์</p>
<p>3. แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมเพื่อความบันเทิง (Entertainment related)</p> <p>3.1 สวนสนุก (Amusement) และสวนสนุกธีมพาร์ค (Theme Park)</p> <p>3.2 การแข่งขันกีฬา</p> <p>3.3 คอนเสิร์ต เฟสติวล</p> <p>3.4 ศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับครอบครัว (Family Entertainment Complex)</p>	 <p>ดิสนีย์แลนด์</p>  <p>งานแข่งขันฟุตบอลโลก FIFA World Cup</p>	 <p>สวนน้ำโคลิมเบียส พิกเจอร์ส</p>  <p>งานแข่งขัน Motor GP</p>
<p>4. แหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมเชิงธุรกิจ (Business related)</p> <p>4.1 การประชุม การท่องเที่ยวของกลุ่มบริษัท การสัมมนา นิทรรศการเชิงธุรกิจ (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition: MICE)</p>	 <p>World Economic Forum 2024</p>  <p>L.A. Comic Con</p>	 <p>การประชุมเอเปค ปี 2565</p>  <p>งานหนังสือระดับชาติ</p>

จัดกลุ่มรูปแบบการลงทุนและแหล่งท่องเที่ยว Man-made Destination

ประเภทการลงทุน Man-made Destination

2

รูปแบบการลงทุน

การลงทุนขนาดใหญ่
(Large Scale Investment)

- สถานที่เพื่อความบันเทิงครบครันขนาดใหญ่ อาทิ สวนสนุก (Theme Park)



4

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว

- งานอีเวนต์ระดับโลก (World Class Events) อาทิ งานฟุตบอลโลก (FIFA World Cup)



การลงทุนขนาดเล็ก
(Small Scale Investment)

- งานอีเวนต์เพื่อความบันเทิง (Entertainment Events) อาทิ งานแข่งชิงรถยนต์สูตรหนึ่ง (FIA Formula One World Championship)



- งานประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และงานแสดงสินค้า (MICE)



ประเภทแหล่งท่องเที่ยว#1 : สถานที่เพื่อความบันเทิงครบครันขนาดใหญ่ (1)

ตัวอย่างประเภทแหล่งท่องเที่ยว#1 สถานที่เพื่อความบันเทิงครบครันขนาดใหญ่ “ธีมพาร์ค (Theme Park)”

มีตัวอย่างเป็น “DisneyLand” ซึ่งเป็น
ธีมพาร์คยอดนิยมของโลก
ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมและใช้บริการ

กว่า **142** ล้านคน
ในปี 2566

จากสวนสนุกดิสนีย์แลนด์ที่ตั้งอยู่ใน 5 ประเทศทั่วโลก

มีตัวอย่างการลงทุนล่าสุด คือ “Shanghai Disneyland”
เป็นดิสนีย์แลนด์แห่งล่าสุดของโลกซึ่งใช้เงินลงทุนเริ่มต้น

กว่า **2.14** แสนล้านบาท

ตัวอย่างค่าใช้จ่ายต่อคนในดิสนีย์แลนด์

	Tokyo Disneyland	Disney World Florida
ค่าใช้จ่ายต่อคน (บาท/ครั้ง)	11,225	17,950
● ค่าเข้าชมสวนสนุก	2,150	4,800
● ค่าที่พัก	6,800	10,800
● ค่าอาหาร เครื่องดื่ม	475	2100
● ค่าของที่ระลึกอื่น ๆ	1,800	

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว#1 : สถานที่เพื่อความบันเทิงครบครันขนาดใหญ่ (2)

ตัวอย่างประเภทแหล่งท่องเที่ยว#1
สถานที่เพื่อความบันเทิงครบครันขนาดใหญ่

“ศูนย์รวมความบันเทิงสำหรับครอบครัว (Family Entertainment Complex: FEC)”

หนึ่งในตัวอย่างของ FEC ที่มีชื่อเสียงไปทั่วโลก
“Marina Bay Sands” ประเทศสิงคโปร์
ใช้เงินลงทุน

ราว **2.4** แสนล้านบาท
มีสิ่งอำนวยความสะดวกและกิจกรรมหลากหลาย
เช่น 1.) SkyPark Observation Deck
2.) ArtScience Museum
และ 3.) The Shoppes



Marina Bay Sands (สิงคโปร์)

SkyPark
Observation
Deck

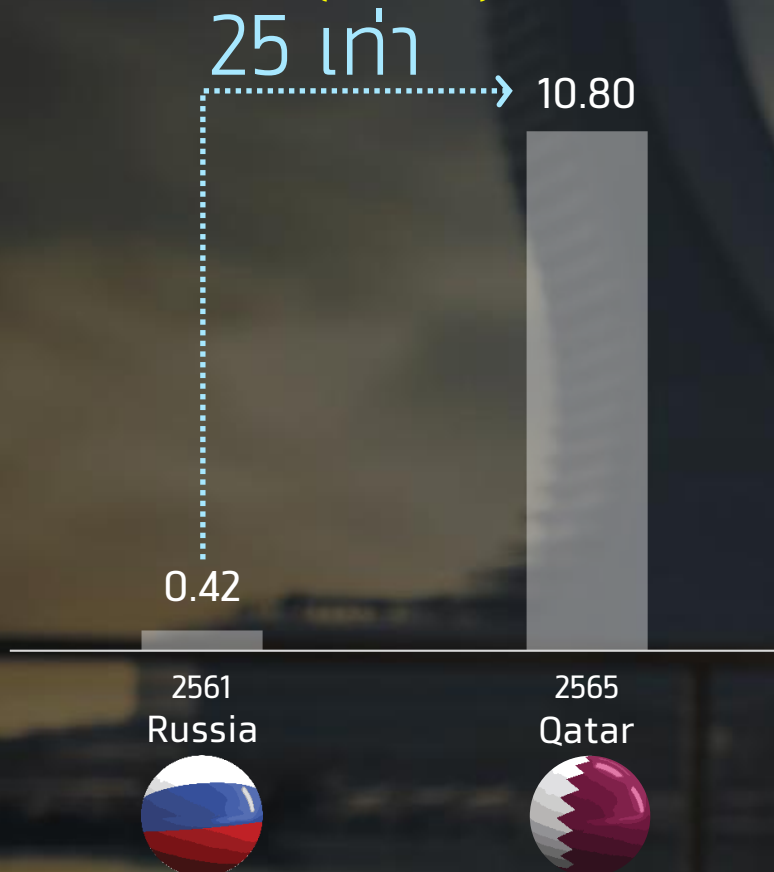
ArtScience
Museum

The
Shoppes
at
Marina
Bay Sands

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว#2 : งานอีเวนต์ระดับโลก (World Class Event)

ตัวอย่างประเภทแหล่งท่องเที่ยว#2 งานอีเวนต์ระดับโลก (World Class Event)
"งานฟุตบอลโลก (FIFA World Cup)"

เปิดเงินลงทุนของประเทศเจ้าภาพการจัดงาน
แข่งขันฟุตบอลโลก 2 ครั้งล่าสุด
(ล้านล้านบาท)



มีตัวอย่างเป็น
"งานฟุตบอลโลกปี 2565
ที่กาตาร์"

ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กว่า **1** ล้านคน
ในช่วงการแข่งขัน
และสร้างรายได้มาก

ถึง **6.8** หมื่นล้านบาท
ในช่วงช่วงเดียวกัน

ข้อมูลการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในงานแข่งขันฟุตบอลโลก กาตาร์ ปี 2565

	กลุ่มใช้จ่ายต่ำ	กลุ่มใช้จ่ายสูง
ค่าใช้จ่ายต่อคน (บาท/ทริป)	40,980	104,200
● ค่าเครื่องบิน	27,200	68,000
● ค่าที่พัก (คน/2 คืน)	8,000	9,000
● ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก	680	6,800
● อื่น ๆ	1,700	3,400

ที่มา: IMF, Bloomberg, Investor Management Services และวิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

หมายเหตุ: (a) 1 ทริป มาจากการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอล 1 เกม และพักค้างแรม 2 คืน (b) อัตราแลกเปลี่ยน 33.98 บาท วันที่ 7 พ.ย. 2567 (c) เปิดเงินลงทุนของการแข่งขันฟุตบอลโลกที่กาตาร์ได้รวมการลงทุนสร้างเมืองใหม่ และโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่อื่น อาทิ การสร้างสนามบินใหม่และเมืองใหม่ และใช้เวลาลงทุนร่วม 10 ปี

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว #3 : งานอีเวนต์เพื่อความบันเทิง (Entertainment Events) (1)

ตัวอย่างประเภทแหล่งท่องเที่ยว #3 งานอีเวนต์เพื่อความบันเทิง (Entertainment Events)

มีตัวอย่างเป็นการแข่งขันความเร็วบนถนน
“งานแข่งขันรถยนต์สูตรหนึ่ง (Formula One)”

ที่มีเพียง 34 สนามทั่วโลก และมีเพียง 3 รายการที่จัดในเอเชีย
ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน และสิงคโปร์
โดยตัวอย่างการแข่งขันในสิงคโปร์ใช้เม็ดเงินลงทุน

ราว **5.2** พันล้านบาทต่อปี
และเฉพาะในช่วงที่มีการจัดงาน (20-22 ก.ย. 2567)
มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวสิงคโปร์และชาวต่างชาติเข้าร่วมงาน

กว่า **2.7** แสนคน
และสร้างรายได้ต่อภาคการท่องเที่ยวสิงคโปร์

มากถึง **4.6** พันล้านบาท

ข้อมูลค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของงานแข่งขันรถยนต์สูตรหนึ่ง
(Formula One:F1) ในสามสนามของเอเชีย



Japanese
Grand Prix

Chinese
Grand Prix

Singapore
Grand Prix

ค่าใช้จ่ายต่อคน
(บาท/3 วันแข่งขัน)

34,629

33,881

54,757

• ค่าบัตรเข้าชม

8,092

5,168

18,462

• ค่าที่พัก(คน/2 คืน)

7,837

10,013

17,595

• ค่าซื้อสินค้าและของที่ระลึก
และของเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ

18,700

ประเภทแหล่งท่องเที่ยว#3 : งานอีเวนต์เพื่อความบันเทิง(Entertainment Events) (2)

ตัวอย่างประเภทแหล่งท่องเที่ยว#3 งานอีเวนต์เพื่อความบันเทิง(Entertainment Events) “เทศกาลดนตรี**Music Festival**”

มีตัวอย่างเป็น “เทศกาลดนตรีทูมอร์โรว์แลนด์
(Tomorrowland Music Festival) ”
เป็นเทศกาลดนตรีอิเล็กทรอนิกส์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก
มีผู้เข้าชมจากกว่า 200 ประเทศ
และมีผู้เข้าร่วมงานกว่า

4 แสนคนต่อปี และสร้างรายได้มากถึง **4.8** พันล้านบาทในปี 2566

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย และระยะเวลาพัก



ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย
~4-5
หมื่นบาท/ครั้ง



ระยะเวลาจัดงาน
~3
วัน

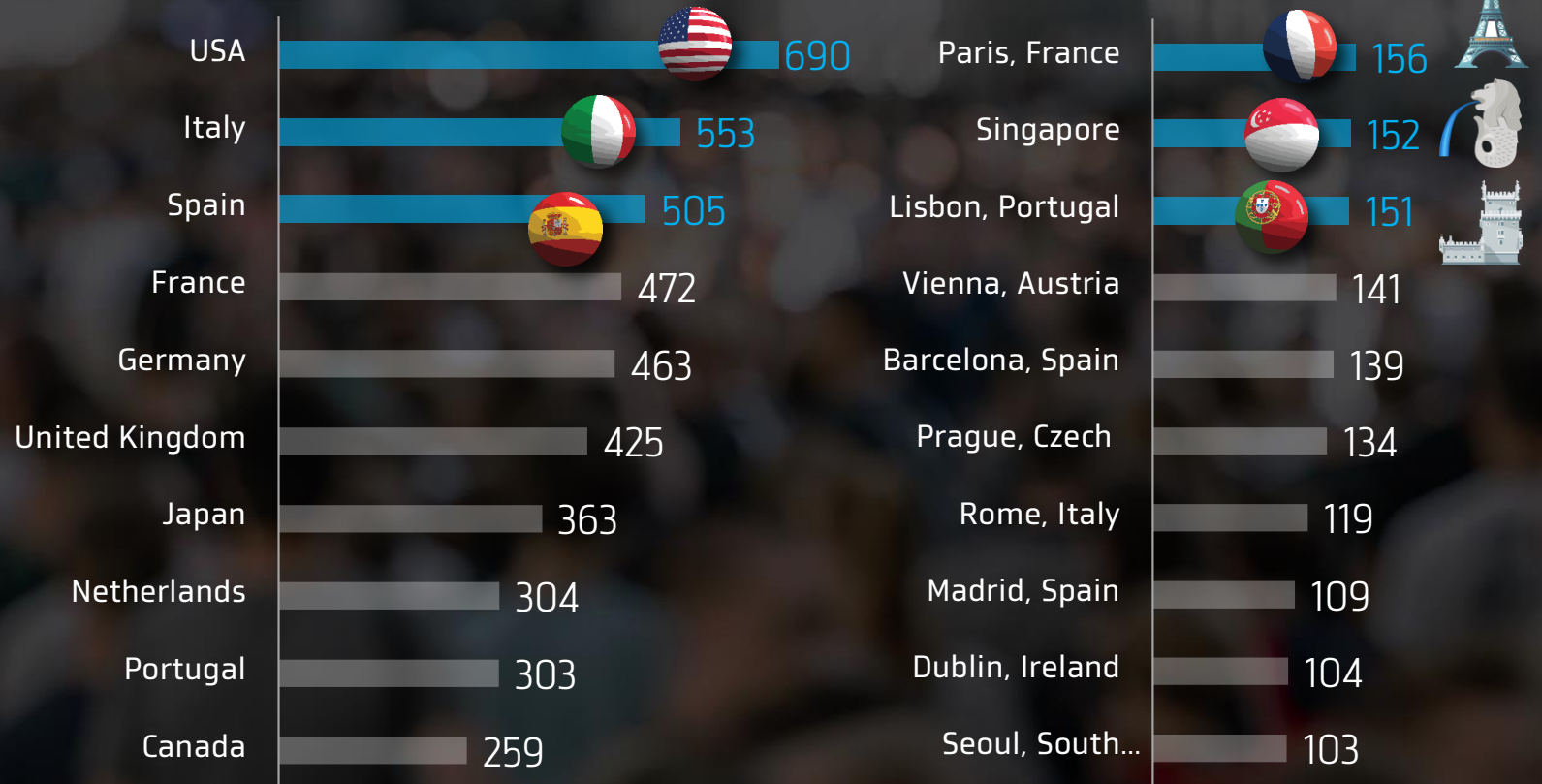
ประเภทแหล่งท่องเที่ยว#4 : งานประชุม สัมมนา การท่องเที่ยวเป็นรางวัล และงานแสดงสินค้า (MICE)

- การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในกลุ่ม MICE สามารถแบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท ได้แก่ 1.) งานประชุม (Meetings) 2.) การท่องเที่ยวเป็นรางวัล (Incentive) การประชุมนานาชาติ (Conference) และงานแสดงสินค้า (Exhibition)

มูลค่าตลาด MICE ทั่วโลก (ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ)



10 อันดับประเทศที่มีอีเวนต์ MICE มากที่สุดในปี 2566 (งาน)(ซ้าย) และ 10 อันดับเมืองที่มีอีเวนต์ MICE มากที่สุดในปี 2566 (งาน)(ขวา)

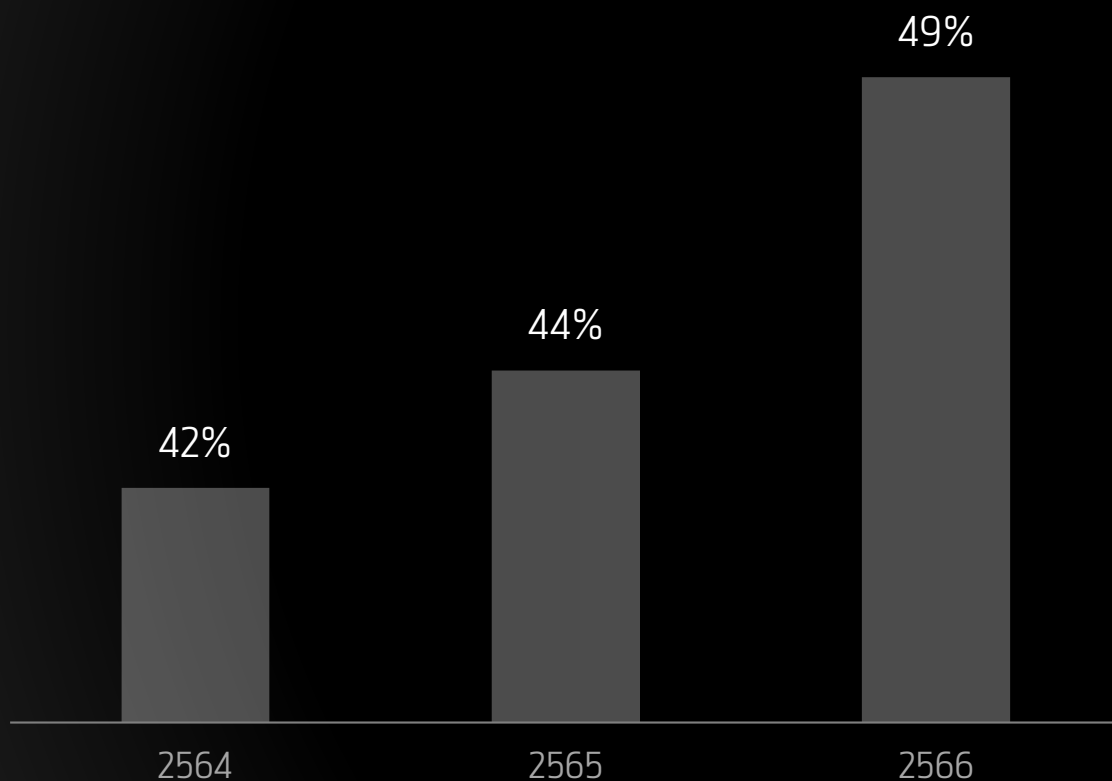




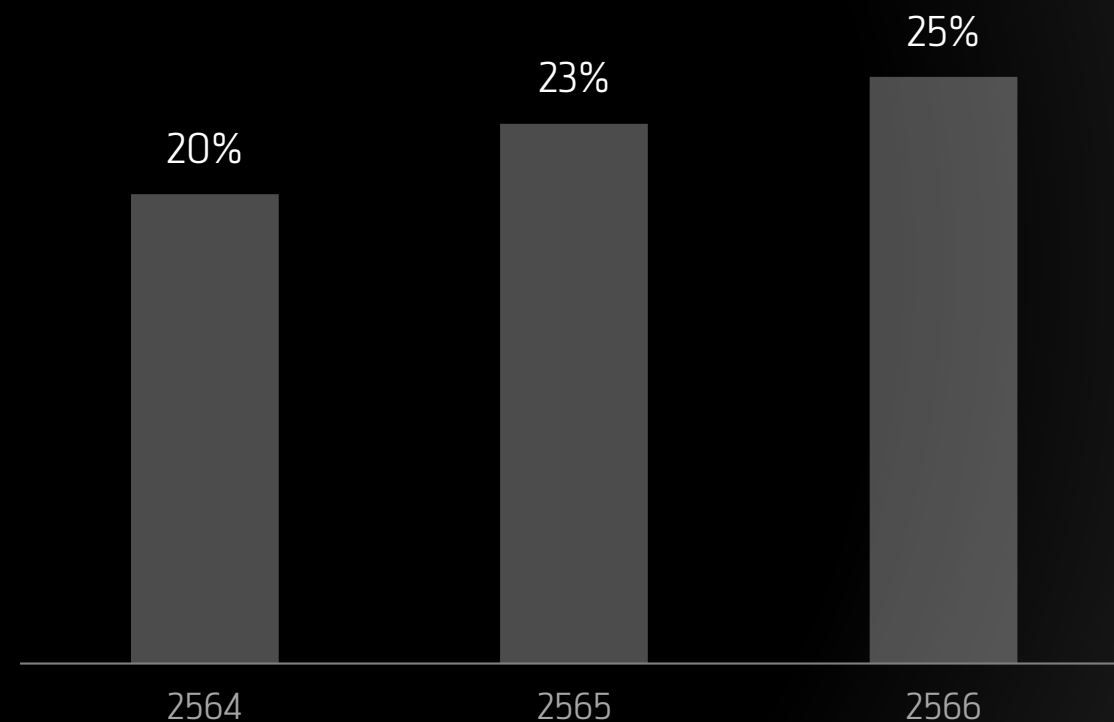
ประเพณีศักยภาพ
แหล่งท่องเที่ยว
Man-made ของไทย

เทรนด์นักท่องเที่ยวทั่วโลก ต่างให้ความสนใจกับประสบการณ์เดินทาง

สัดส่วนนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่ระบุถึงความสนใจต่อการเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยวแบบ Man-made



สัดส่วนความสนใจเข้าร่วมกิจกรรมและงานเทศกาลต่างๆ

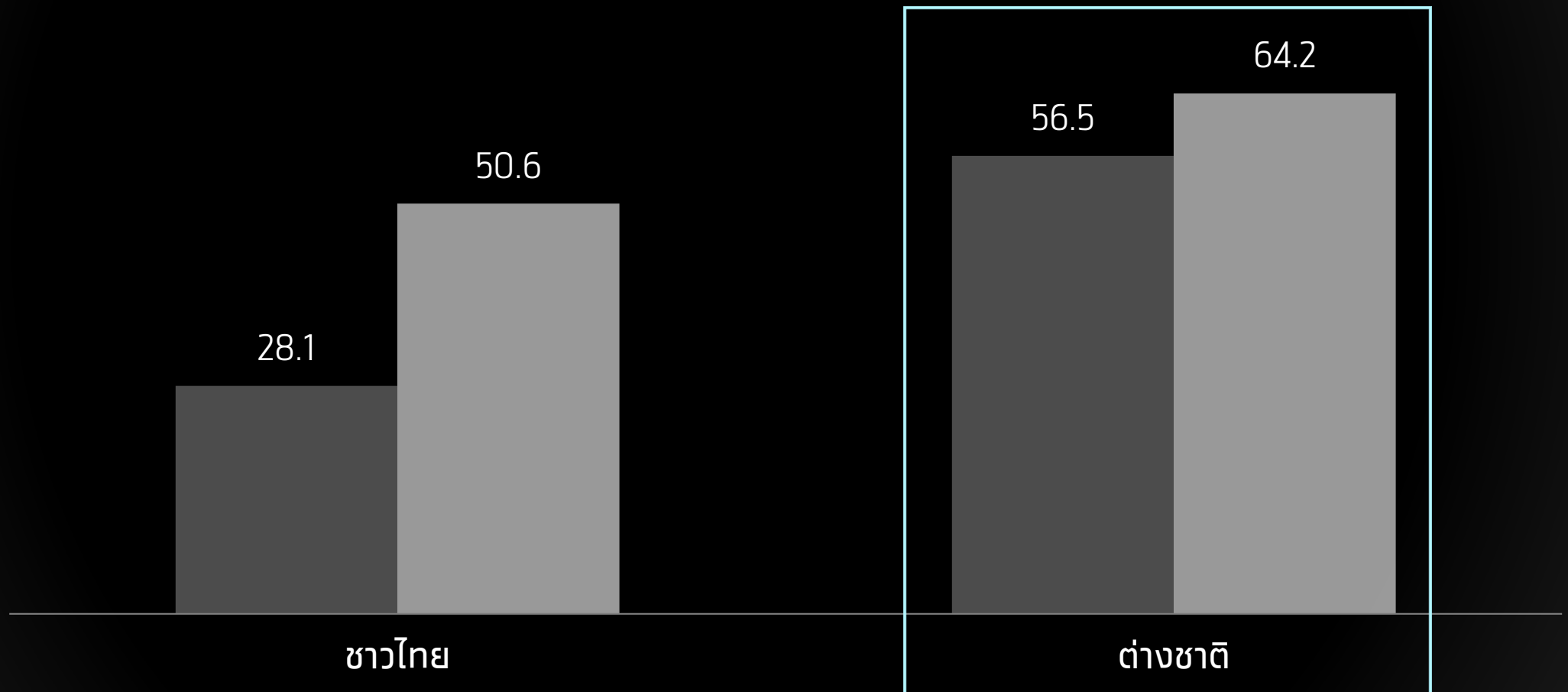


สัดส่วนนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว Man-made ในเมืองไทยเพิ่มสูงขึ้น

ความสนใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวที่สร้างเพื่อการพักผ่อน
เปรียบเทียบระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ

(%)

● 2564 ● 2566



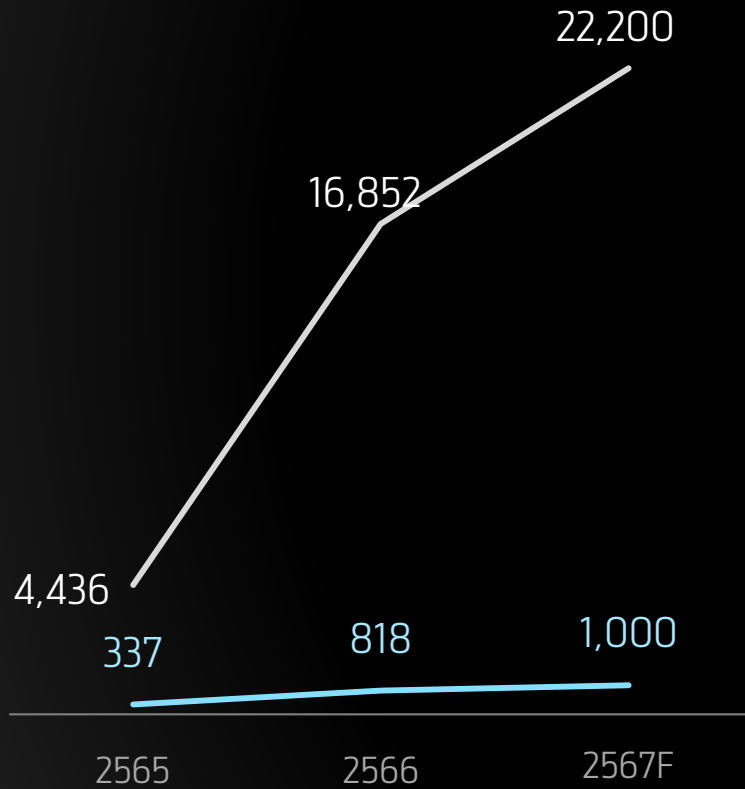
มองตลาด Man-made ไทยขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะกลุ่มต่างชาติยิ่งโตได้อีกมาก

จำนวนนักท่องเที่ยวแบบ Man-made 3 กลุ่มของไทย ระหว่างปี 2565-2567

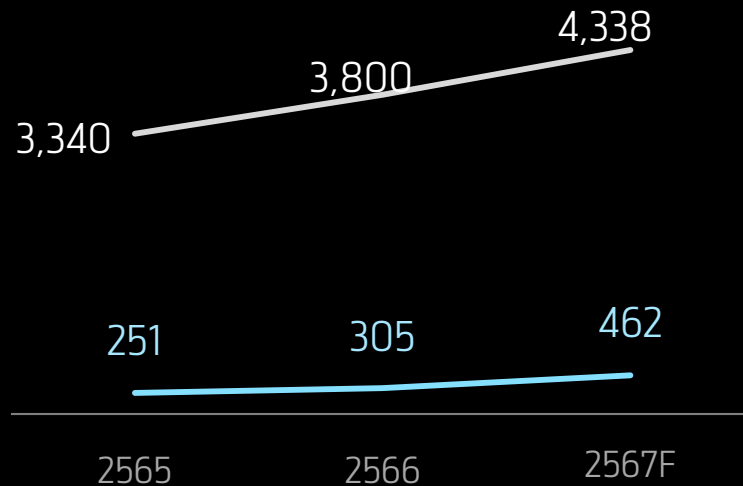
(พันคน)

● นักท่องเที่ยวต่างชาติ ● นักท่องเที่ยวไทย

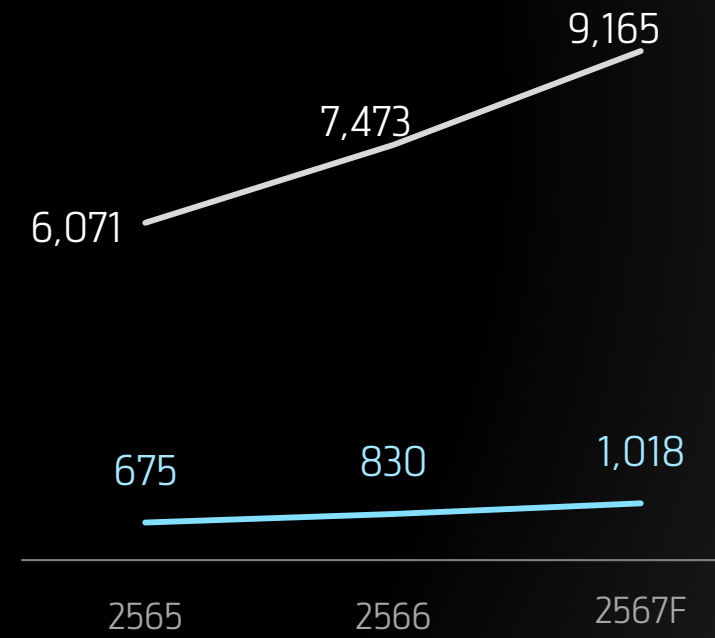
กลุ่ม MICE



กลุ่มงานเทศกาล

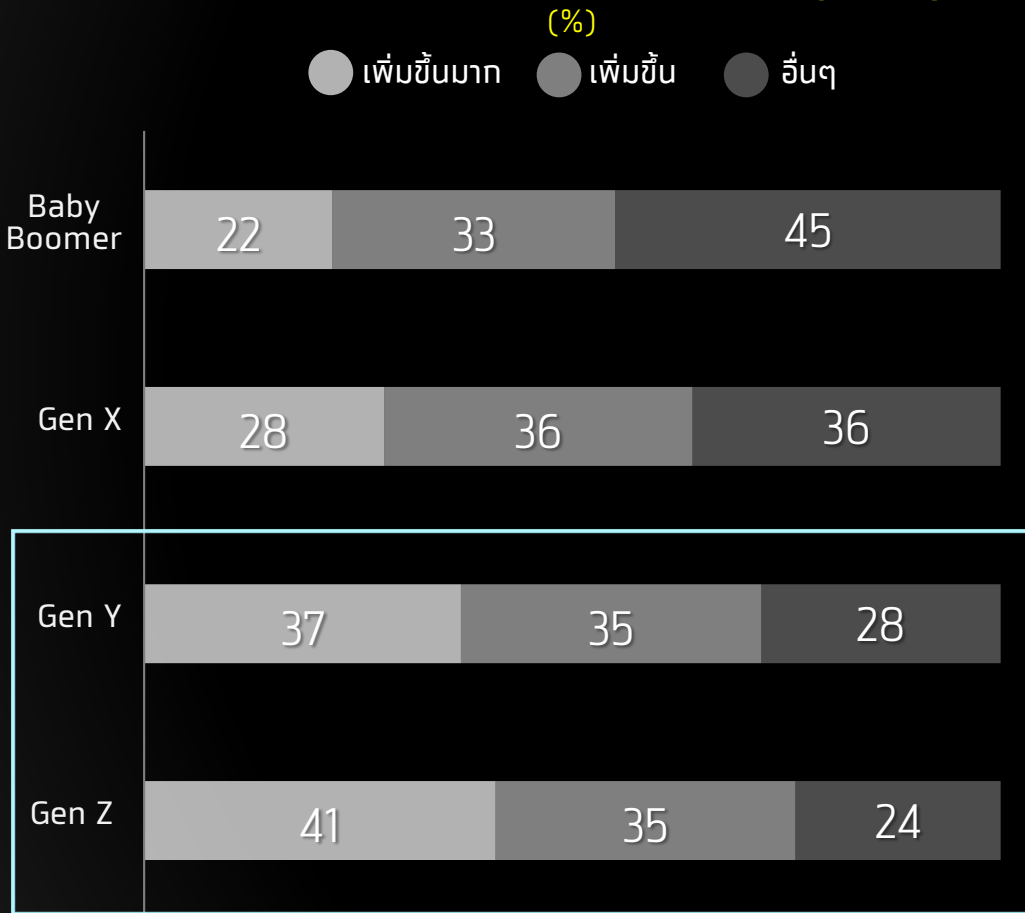


กลุ่มผู้เยี่ยมชมสวนสนุก

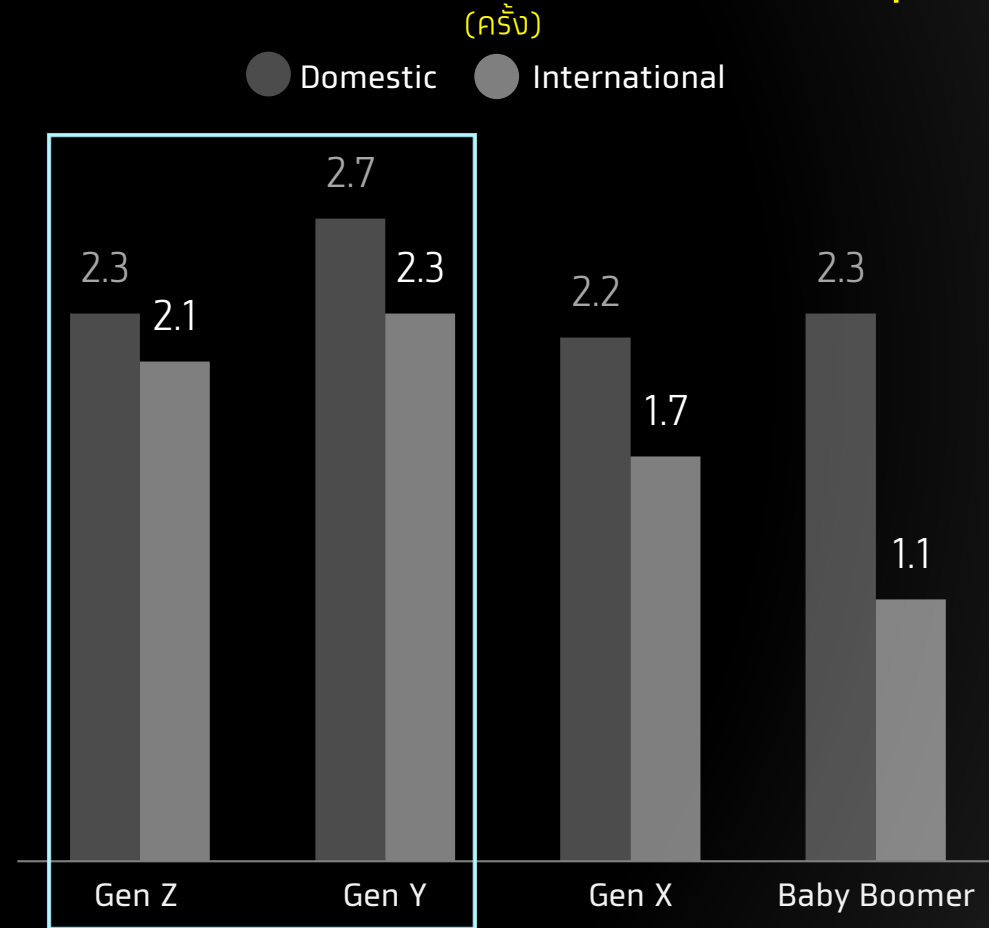


เทรนด์ท่องเที่ยวโลกที่คนรุ่นใหม่สนใจผจญภัยต่างแดน เป็นโอกาสของตลาดท่องเที่ยวแบบ Man-made ในเมืองไทย

ระดับความสนใจต่อการเดินทางท่องเที่ยว จำแนกตามนักเดินทางแต่ละกลุ่มอายุ

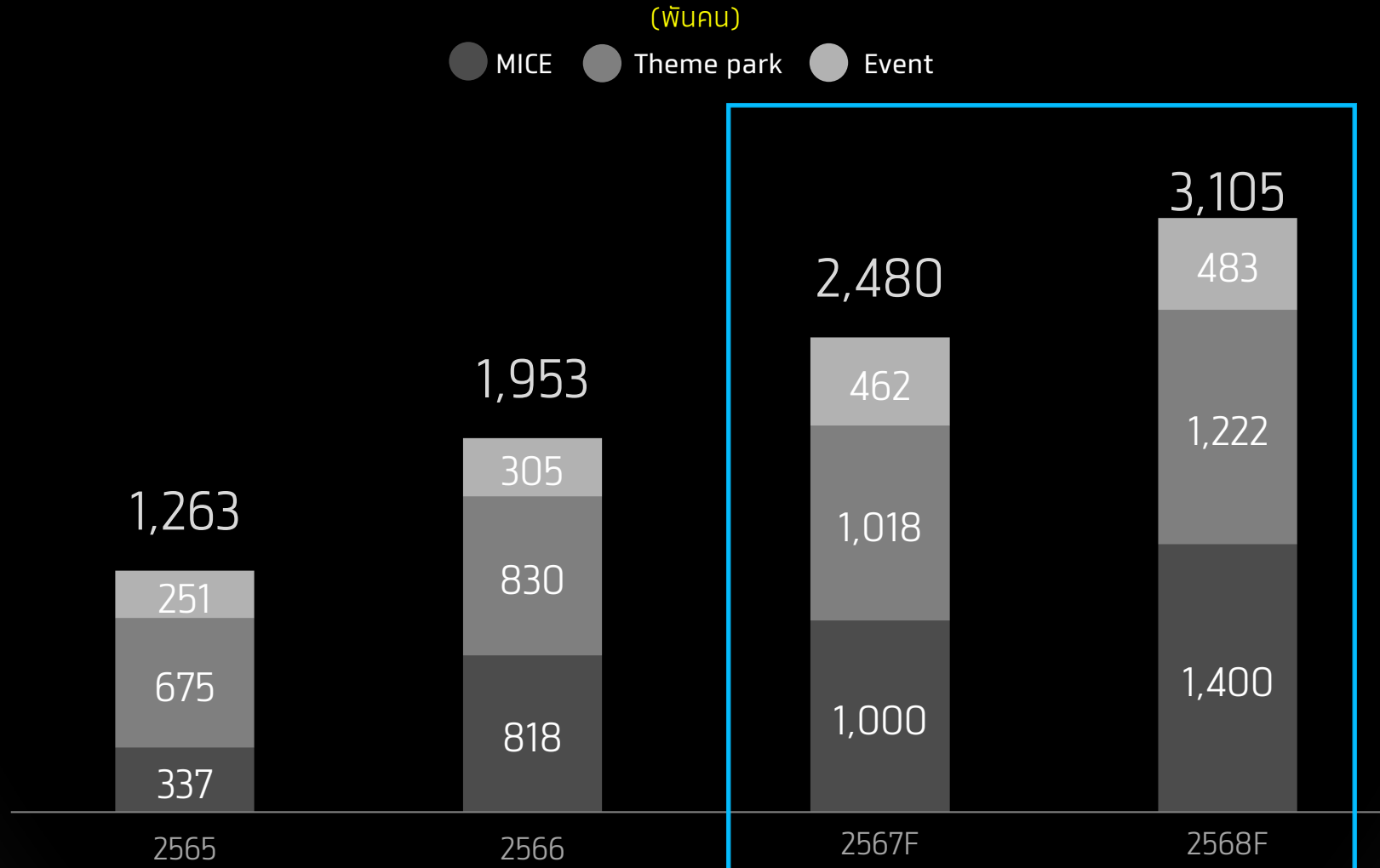


ความถี่ในการเดินทางเฉลี่ยต่อปี จำแนกตามแหล่งเป้าหมายการเดินทางและกลุ่มอายุ



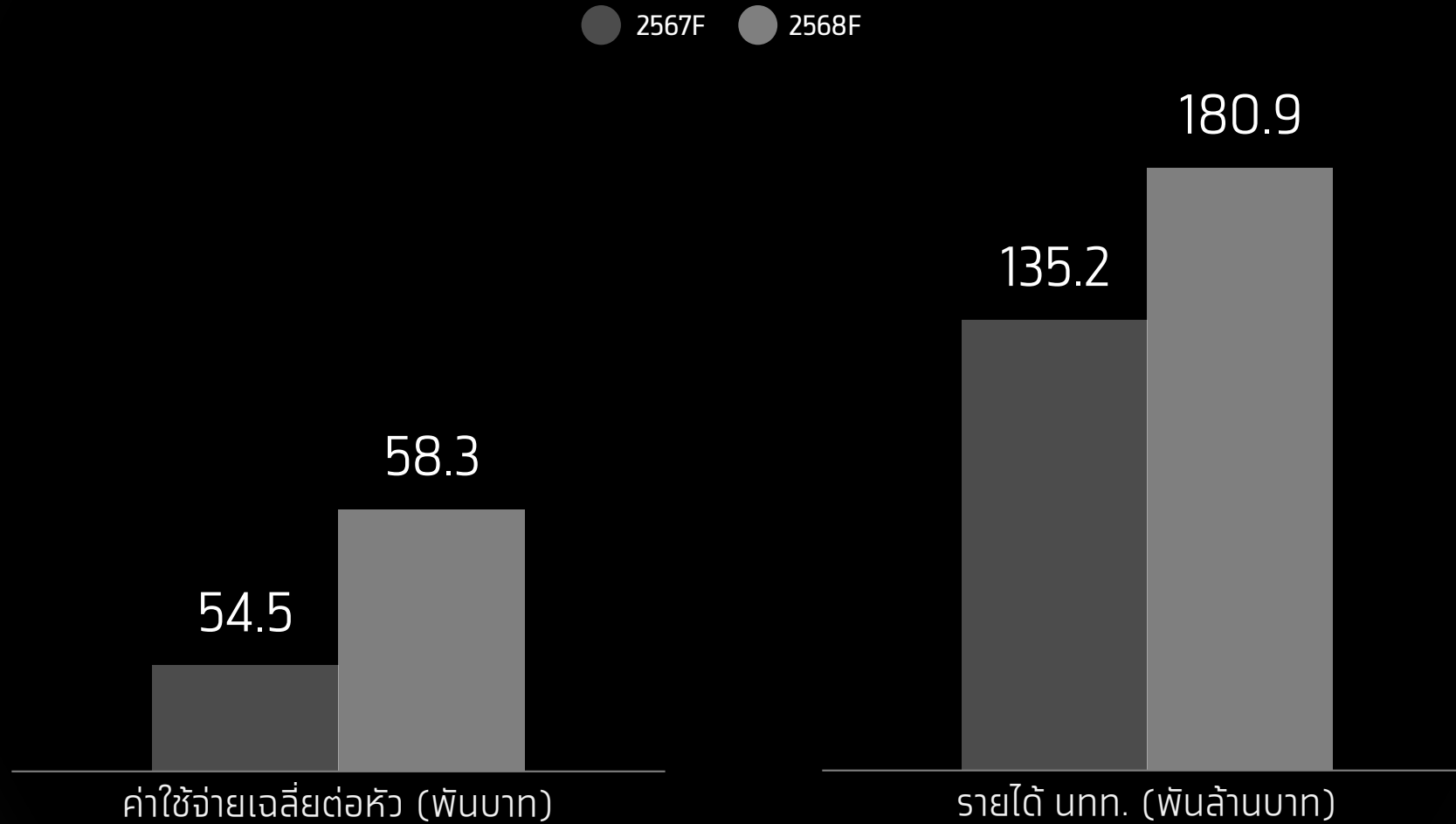
คาด นทท. ต่างชาติ กลุ่ม Man-made จะพุ่งสู่ 3.1 ล้านคนในปี 2568

จำนวนและคาดการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางไปเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว Man-made



ประเมินรายได้ นกท. Man-made ปี 68 และ 1.8 แสนล้านบาท หรือ 0.9% ของจีดีพี

ประมาณการค่าใช้จ่าย และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว Man-made



การลงทุน Man-made สร้างกระแสรายได้อนาคตชัดเจนเงินลงทุน

คาดการณ์รายได้ ลงลงทุน และความคุ้มค่าของแหล่งท่องเที่ยว Man-made

	กรณีที่ 1	กรณีที่ 2	
	Shanghai Disneyland	Qatar FIFA World Cup	
เงินลงทุนเฉลี่ย (แสนล้านบาท)	2.14	4.96	
		ปีที่จัดงาน	ปีหลังจัดงาน
รายได้เฉลี่ยต่อปี (แสนล้านบาท)	0.5	0.68	0.51
จำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ยต่อปี (ล้านคน)	9.6	1	0.49
ระยะเวลาคืนทุนเฉลี่ย (ปี)	4.3	9.4	

ที่มา: วิเคราะห์โดย Krungthai COMPASS

สมมติฐาน:

- 1) คำนวณโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน 34 บาท/ดอลลาร์สหรัฐฯ (30 พ.ย. 2567)
- 2) นับเฉพาะเงินลงทุนเริ่มต้นของเซี่ยงไฮ้ดิสนีย์แลนด์
- 3) เบ็ดเงินลงทุนของการแข่งขันฟุตบอลโลกที่กาตาร์ไม่นับรวมการลงทุนสร้างเมืองใหม่ และโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่อื่น อาทิ การสร้างสนามบินใหม่และเมืองใหม่
- 4) รายได้จากงานฟุตบอลโลกรวมรายได้จากการถ่ายทอดสด
- 5) จำนวนนักท่องเที่ยว ณ ปีที่จัดงานนับเฉพาะช่วงที่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาชมงานแข่งขันฟุตบอลโลก ณ ประเทศกาตาร์
- 6) รายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เกิดขึ้นหลังการจัดงานฟุตบอลโลกในกาตาร์จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยก่อให้เกิดความคุ้มค่าจากการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐาน

Disclosures



This report is not intended to provide the basis for any evaluation of the financial instruments discussed herein. The information was obtained from various sources; we do not guarantee its accuracy or completeness. In particular, information provided herein should be regarded as indicative, preliminary and for illustrative purposes only. There is no representation that any transaction can execute at such terms or price.

Information provided in this report is not intended to constitute legal, tax or accounting advice in relation to entering into any transaction and does not have regard to the particular needs of any specific person who may receive this report. Clients should consult their own financial advisors regarding the appropriateness of investing in any investment strategies discussed or recommended in this report and should understand that statements regarding future prospects may not be realized. While all information this presentation has been produced or compiled from sources believed to be reliable, the Bank makes no representation as to its accuracy or completeness.

